

PROGRAMFAGET MARKEDSFØRING OG LEDELSE

Har du hørt om iPhone, Pizza Grandiosa, Mercedes, Dressmann og Tripp-trapp-stolen? Disse merkene har, sammen med et utall andre kjente og ukjente merkenavn, det til felles at de har blitt etablert og drevet av dyktige markedsførere. Markedsføring er å utvikle og selge produkter eller tjenester som etterspørres av kunder. Uten disse produktene og tjenestene ville verden ha sett ganske annerledes ut. En verden uten flinke markedsførere er utenkelig i et samfunn som det vi lever i.



Bilde lånt fra Stokke.com

Faget Markedsføring og ledelse (MF&L) er programfag innen studiespesialisering, både i andre og tredje klasse. Som markedsføringselev vil du lære om hva som får deg til å kjøpe det du kjøper, og hvordan du kan bruke denne kunnskapen til å utvikle og selge varer og tjenester som kundene vil ha. Faget deg også innsyn i sentrale ledelsetema og organisasjoner og deres oppbygning.

Undervisningen tar utgangspunkt i markedsføringsteori, og denne brukes som grunnlag for selvstendige prosjektarbeider, vanligvis i grupper med to til fem elever. Det å kunne jobbe samme med andre er en viktig egenskap for en god markedsfører. Det å gjøre hverandre gode er sentralt for markedsførere og markedsførings elever, så vel som for fotballspillere.

Uten å kunne formidle et budskap kommer en markedsfører ikke langt, så det å kunne holde framføringer foran lærer og medelever er en viktig del av undervisningen.

Faget markedsføring og ledelse består av ulike moduler og temaer, som sammen danner en helhetlig forståelse av en markedsførers tilnærming til sitt marked.

I Markedsføring og ledelse 1 inngår disse hovedtemaene:

- Marked og målgrupper
- Psykologi og kjøpsatferd
- Situasjonsanalyse og markedsinformasjon
- Konkurransemidlene (produkt/pris/distribusjon/markedskommunikasjon)
- Organisasjon og ledelse

Markedsføring og ledelse 2 bygger videre på denne kunnskapen, og går videre innenfor følgende hovedtema:

- Situasjonsanalyse og markedsinformasjon
- Konkurransemidlene (produkt/pris/distribusjon/markedskommunikasjon)
- Personalutvikling og ledelse
- Markedsstrategi og planlegging
- Etikk og samfunnsansvar

Læreplan på www.udir.no:

[http://www.udir.no/Lareplaner/Finn-fagkode/#Markedsføring og ledelse.](http://www.udir.no/Lareplaner/Finn-fagkode/#Markedsføring%20og%20ledelse)