

Økonomistyring (VG2) og Økonomi og ledelse (VG3)

Næringslivsøkonomi består av de to fagene Økonomistyring (vg2) og Økonomi og ledelse (vg3). I Økonomistyring lærer du å føre regnskap, analysere nøkkeltall, sette opp priskalkyler og lage budsjetter. Her er det utstrakt bruk av regneark og andre digitale verktøy. I Økonomi og ledelse ser vi på bedriften i et større perspektiv. Her drøfter vi bedriftens samfunnsansvar, samt hvordan ulike interesser kan komme i konflikt med hverandre. Videre ser vi på hvordan bedriften effektivt kan tilpasse seg til markedet og konkurransen, samt ledelsens funksjon og rolle i dette arbeidet.



Bilde lånt fra NTNU.no

Næringslivsøkonomifagene Økonomistyring og Økonomi og ledelse gir deg en grundig forståelse for bedrifters økonomi. Faget gir deg kunnskap om hvordan en bedrift oppnår gode økonomiske resultater. Faget er viktig for ledere innen ulike bransjer, uavhengig av om du starter din egen bedrift, er ingeniør eller arkitekt. Basiskunnskaper innen økonomi har en alltid behov for. Næringslivsøkonomi er et fag som er fint å kombinere både med Entreprenørskap og bedriftsutvikling og Samfunnsøkonomi.

Mye av arbeidet i timene går til å jobbe med ferdigmodeller og Excel for å finne tallgrunnlag for videre analyser. Det tegnes grafer og utarbeides nøkkeltall som sier noe om økonomien i en bedrift, og forholdene i ulike markeder. Du vil lære deg fagbegreper som gjør at du forstår mer av bedrifters årsrapporter og økonomiske innslag i mediene.

Gjennom bedriftsbesøk og gjesteforelesere, som kommer til skolen, blir faget mer virkelighetsnært. Eksempler på bedrifter som vi har eller har hatt kontakt med, er Orkla, NorgesGruppen, BDO, DNB, Handelsbanken, Maarud, Arcus, PWC, Storebrand, Telenor, Statoil og NHO.

Eksempler på temaer i næringslivsøkonomifagene:

- Globalisering, samfunnsansvar, forretningsetikk, miljø, rekruttering, ledelse

- Priskalkyler, budsjetter, regnskapsføring, kapitalbehov, finansiering, velge mellom lønnsomme produkter, finne ut hvor mye som må selges for å unngå tap og hvor mye som må selges for å oppnå størst mulig overskudd.