MARKEDSFØRING OG LEDELSE 1 OG 2

Markedsføring og ledelse handler om å forstå forbrukermarkeder som stadig er i endring. Faget skal bidra til at du tilegner deg kunnskaper og ferdigheter til å utarbeide markedsføringsstrategier og iverksette tiltak for å nå konkrete mål. Faget markedsføring og ledelse skal ruste elevene til å tenke bærekraftig verdiskaping i framtidens samfunns- og arbeidsliv for å kunne bidra til konkurransedyktige og framtidsrettede virksomheter.

Faget skal bidra til å utvikle skaperglede, engasjement, kreativitet og utforskertrang, og du møter virkelighetsnære og praktiske problemstillinger. Kritisk tenkning og etisk bevissthet fremmes gjennom å reflektere over mulige løsninger.

Du kan velge markedsføring og ledelse både i andre og tredje klasse. Du lærer om hva som får deg til å kjøpe det du kjøper, og hvordan du kan bruke denne kunnskapen til å utvikle og selge varer og tjenester som kundene vil ha. Faget gir deg også innsyn i sentrale ledelsetema og organisasjoner og deres oppbygning.

Undervisningen tar utgangspunkt i markedsføringsteori, og denne brukes som grunnlag for selvstendige prosjektarbeider, vanligvis i grupper med to til fem elever. Det å kunne jobbe samme med andre er en viktig egenskap for en god markedsfører. Det å gjøre hverandre gode er sentralt for markedsførere og markedsføringselever. Uten å kunne formidle et budskap kommer en markedsfører ikke langt, så det å kunne holde framføringer foran lærer og medelever er en viktig del av undervisningen.